



KUVA: PEKKA TAHKOLA

TALVEN PYÖRÄILIJÄ

ETKÖ PYÖRÄILETKÖ TALVELLA? HALUAISITKO?

KAMPANJA ALOITUS 01.12.2015, LOPETUS 30.3.2016. OSALLISTUJAT SITOUTUVAT PYÖRÄILEMÄÄN VÄHINTÄÄN 2-3 KERTAA VIIKOSSA OMIA ARJEN MATKOJANSA. OSALLISTUJILLE TARJOTAAN TALVIVARUSTEITA PYÖRÄÄN.

MUKAAN OTETAAN AINOASTAAN HENKILÖITÄ, JOTKA EIVÄT OLE AIKAISEMMIN AKTIIVISESTI PYÖRÄILLEET TALVISIN.



**LISÄTIEDOT JA ILMOITTAUTUMINEN
16.11.2015 MENNESSÄ
WWW.YLOJARVI.FI/TALVENPYORAILIJAJA**

SÄÄNNÖT JA OHJEET



Talven pyöräilijä -kampanja on Ylöjärven kaupungin ja järjestämä kampanja. Yhteistyökumppanina kampanjassa toimii UM-Pyörä. Kampanjan käytännön toteutuksesta vastaavat Ylöjärven kaupungin kanssa Navico Oy ja Pyöräilykuntien verkosto ry. Kampanjan yhteyshenkilönä toimii Timo Perälä Navico Oy:stä (timo.perala@navico.fi, puh. 040-7060415).

1. KUKA VOI OSALLISTUA?

Kampanjaan valitaan ensisijaisesti sellaisia henkilöitä, jotka pyöräilevät aktiivisesti sulan maan aikaan, mutta syystä tai toisesta lopettavat pyöräilyn talven tullen siirtyen muihin kulkumuotoihin. Kampanjaan osallistumiselle ei ole ikärajaa. Kampanjaan valitaan ilmoittautumisien perusteella noin 20-30 henkilöä. Kampanjaan **ei valita jo aktiivisesti talvella pyöräileviä**, koska kampanjan tavoitteena on saada kaupunkiin uusia talvipyöräilijöitä. Kampanjaan valitaan Ylöjärven kaupungin alueella asuvia henkilöitä.

2. MITEN HOMMA TOIMII?

Kampanjaan voi ilmoittautua mukaan **10.11.2015** saakka [internet-lomakkeella](#). Kampanjan järjestävät suorittavan valinnan kampanjaan mukaan otettavista ja ilmoittavat kaikille ilmoittautujille **13.11.2015** mennessä miten valinnassa kävi. Kampanja käynnistyy **01.12.2015**, josta lähtien kampanjaan valitut henkilöt pyrkivät pyöräilemään **vähintään 2-3 kertaa viikossa** arjen matkojaan. Pyöräilyä jatketaan läpi talven aina **30.3.2016** saakka. Kampanjan päätteeksi internetkyselyllä selvitetään kampanjaan osallistujien kokemuksia.

3. RAPORTOINTI JA TIEDOTTAMINEN

Kampanjaan valitut sitoutuvat ilmoittamaan pyöräilemänsä matkansa kampanjan käyttämällä www-sovelluksella, jonne valitut kutsutaan sähköpostiosoitteella. Kampanjan järjestäjät tiedottavat yleisesti kampanjan kokemuksista ja kulusta eri medioissa. Osallistujien toivotaan olevan aktiivisia kertomaan kokemuksistaan sosiaalisessa mediassa ja liittämään viesteihinsä hashtägi **#talvenpyorailijaYLO**. Media voi olla kiinnostunut ottamaan yhteyttä kampanjaan osallistuviin.

4. VARUSTEET JA PALKINNOT

Kampanjaan valituille tarjotaan yksi nastarengas (suositus asentaa se etupyörään), pyöräilykypärä ja valo pyörään, mikäli nämä varusteet puuttuvat / ovat puutteelliset. Varusteet luovutetaan osallistujille UM-Pyörä -liikkeestä myöhemmin ilmoitettavina päivinä. Marraskuun lopulla myöhemmin ilmoitettavana päivänä UM-Pyörässä vietetään **talvipyöräilykauden avajaisia**.

Kampanjan minimivaatimusten (2-3 pyöräilypäivää / vko) mukaan kampanja-aikana pyöräilevien kesken arvotaan kuukausittain tuotepalkintoja. Lisäksi parhaita talvipyöräilyviestejä palkitaan kuukausittain pienillä tuotepalkinnoilla.

5. VAKUUTUKSET YMS.

Kampanjaan osallistuvia ei erikseen vakuuteta, vaan jokainen osallistuja vastaa omasta henkilökohtaisesta vakuutuksestaan. Työmatkojen pyöräily kuuluu työpaikan työntekijöilleen ottaman vakuutuksen piiriin.